



## **Beleidsplan Weissensee4kids/Sportive4kids 2018-2022**



## Inhoudsopgave

1. Inleiding	Pag. 3
2. Stichting Sportive4kids	Pag. 4
2.1 Missie	Pag. 4
2.2 Doelstelling	Pag. 4
2.3 Goede Doelen	Pag. 4
2.4 ANBI status	Pag. 5
2.5 Anti-strijkstokbeleid	Pag. 5
2.6 Ambassadeurs	Pag. 5
2.7 Planning	Pag. 6
3. De Goede Doelen	Pag. 7
3.1 Orange Babies	Pag. 7
3.2 Ronald McDonald Huis Zwolle	Pag. 8
4. Structuur Sportive4kids	Pag. 9
4.1 Weissensee4kids	Pag. 9
4.1.0 eigen schaatsevenement	Pag. 9
4.1.1 open inschrijving AET Weissensee4kids	Pag. 10
4.1.2 sportieve deelname AET Weissensee4kids	Pag. 11
4.1.3 Wedstrijd Damesteam Weissensee4kids	Pag. 11
4.2 Cycling4kids	Pag. 12
4.2.1 Groep KoersKampen	Pag. 12
4.2.2 Homeride	Pag. 12
4.3 Overige sportieve initiatieven	Pag. 13
4.3.1 Individuele- /groepsinitiatieven	Pag. 13
4.3.2 Scholen	Pag. 13
4.3.3 Schaatsen met kinderen	Pag. 13
5. Organisatie	Pag. 14
6. Partners	Pag. 14
7. Financieel	Pag. 15
7.1 Budget	Pag. 15
7.2 Begroting	Pag. 15
8. Marketing en communicatieplan	Pag. 16
9. Planning	Pag. 17
10. Bewaking uitvoering en evaluatie	Pag. 18
11. Samenvatting	Pag. 19
12. Colofon	Pag. 19



## **1. Inleiding**

Het koppelen van een persoonlijke sportieve ambitie aan maatschappelijke betrokkenheid; niet alleen voor jezelf de Alternatieve Elfstedentocht willen schaatsen, maar er tegelijk iets mee betekenen voor kinderen met een moeilijke start. In september 2010 is dit idee geboren en in november 2010 is daarvoor de Stichting Weissensee4kids opgericht.

Vier schaatsers, te weten Stefan van Dijk, Alfred Bolks, Han Keizer en André Bos, hebben op 1 februari 2011 voor het eerst deelgenomen aan de Alternatieve Elfstedentocht op de Weissensee en er tegelijk geld mee ingezameld voor het Ronald McDonald Huis Zwolle en Orange Babies.

Zowel op sportief vlak als op financieel gebied is Weissensee4kids in de loop der jaren een enorm succes geworden. Dit jaar konden we de Goede Doelen elk een cheque van € 51.300, - overhandigen. In totaal is er € 102.600, - ingezameld en bijna 100 bedrijven en organisaties hebben dit initiatief ondersteund.

Als stichting zijn we daar erg trots op en willen we dit initiatief verder verbreden. In 2012 is een Beleidsplan opgesteld om dit verder vorm en inhoud te geven. Deze periode ligt achter ons en is er e.e.a. gewijzigd. Voor u ligt het beleidsplan voor de periode 2018-2022.

In dit plan presenteren we de Stichting, het beleid voor de jaren 2018-2022, de Goede Doelen, de partners en de begroting.

In 2012 ging Weissensee4kids verder onder de naam Sportive4kids. Destijds rustte Sportive4kids op drie pijlers, te weten Weissensee4kids (schaatsen), Cycling4kids (fietsen) en Start4kids (overige sportieve en maatschappelijke initiatieven).

Inmiddels heeft de Stichting besloten zich alleen te focussen op het schaatsen en specifiek op de actie op de Weissensee. Hiervoor wordt de naam Weissensee4kids gebruikt.

Met dit event wil de Stichting zo veel mogelijk gelden werven voor de Goede Doelen en een brede maatschappelijke betekenis hebben.

U zult lezen dat we uit ons initiatief Weissensee4kids een professionele Stichting Sportive4kids willen laten groeien met een duidelijke en onveranderde missie:

### ***'Het helpen van Kinderen met een moeilijke start'***

De Stichting is ambitieus en wil haar doelstellingen graag realiseren. Wij wensen u veel leesplezier toe.

Voor meer informatie: [www.weissensee4kids.nl](http://www.weissensee4kids.nl)  
Contactpersoon: Anita Vestering en Anne-Claire Bakhoven  
Tel nummer 085-0704765

Het Bestuur,

Stefan van Dijk

Alfred Bolks

Jelger de Kroon

Saskia Koppert

## 2. Stichting Sportive4kids

### 2.1 Missie

De stichting Weisensee4Kids is opgericht op 22 november 2010  
De missie van Weisensee4kids wordt overgenomen door Sportive4kids en luidt:

*“ Het Helpen van Kinderen met een Moeilijke Start”.*

### 2.2 Doelstelling

De doelstelling voor stichting Sportive4kids voor de komende 4 jaren luidt:

“Het opzetten, stimuleren, participeren en bevorderen van sportieve acties en andere activiteiten, in de breedste zin van het woord, om geld in te zamelen voor de twee geselecteerde Goede Doelen, te weten het Ronald McDonald Huis Zwolle en Orange Babies met als missie het Helpen van Kinderen met een Moeilijke Start”.

### 2.3 Goede Doelen

In het najaar van 2010 is gekozen om de volgende twee Goede Doelen te begunstigen, te weten:



- a) Ronald McDonald Huis Zwolle ([www.ronaldmcdonaldhuiszwolle.nl](http://www.ronaldmcdonaldhuiszwolle.nl))  
Een Ronald McDonald Huis biedt een thuis aan ouders van zieke of gehandicapte kinderen. In een Ronald McDonald Huis kunnen ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen die worden behandeld in het nabij gelegen (psychiatrisch) ziekenhuis of revalidatiecentrum logeren. De meeste Huizen staan op loopafstand van het ziekenhuis. Zie ook [www.kinderfonds.nl](http://www.kinderfonds.nl).  
Het Ronald McDonald Huis Zwolle biedt een thuis aan de directe familie van met name prematuur geboren kinderen.

ORANGE BABIES  
CREATIVE IN BEATING HIV

- b) Orange Babies ([www.orangebabies.nl](http://www.orangebabies.nl))  
Orange Babies is een stichting die als voornaamste doel heeft zwangere vrouwen met HIV/AIDS en hun baby's in Afrika te helpen. Ook biedt Orange Babies steun aan kinderen die geïnfecteerd zijn met het virus of er direct mee te maken hebben. Dit doet Orange Babies onder andere in de vorm van het bieden van een melkprogramma en het bouwen van weeshuizen, kraamklinieken en opvanghuizen waar deze vrouwen en kinderen terecht kunnen. Zie ook [www.orangebabies.com](http://www.orangebabies.com)



De binnengekomen gelden zullen gelijkwaardig verdeeld worden over de Goede Doelen. Wanneer sponsoren/donateurs nadrukkelijk één van de doelen aanwijzen als doel voor hun gelden dan is dit mogelijk na overleg met de Stichting. Ook in de komende jaren blijven deze twee Goede Doelen de begunstigden.

#### **2.4 ANBI-Status**

Stichting Sportive4Kids is door de fiscus aangemerkt als zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De giften van zowel particulieren als bedrijven zijn (onder voorwaarden) aftrekbaar voor de inkomstenbelasting en vennootschapsbelasting.

#### **2.5 Anti Strijkstokbeleid**

Stichting Weissensee4kids/Sportive4kids, hanteert een strikt antistrijkstok beleid. Daardoor kunnen we garanderen dat 100% van het ingezamelde geld ook daadwerkelijk ten goede komt aan het ondersteunen van Onze Goede Doelen en daarmee direct ten gunste komt aan Kinderen met een Moeilijke Start.

#### **2.6 Ambassadeur**

Voor ons initiatief heeft de Stichting in 2016 een nieuwe ambassadeur aangetrokken, te weten Ingmar Berga (top marathon schaatser, Nederlands kampioen natuurijs in 2017)

De rol van de betrokken ambassadeur is om gezicht te geven aan de Stichting en het netwerk van deze ambassadeurs optimaal in te zetten en te benutten voor het bereiken van de gestelde doelen.

#### **2.7 Planning**

Wij gaan uit van een planning die is gebaseerd op de 4-jaarscyclus van de Olympische gedachte. De motivatie hiervoor is het ondersteunen van het sportieve karakter dat de Stichting kenmerkt. In de periode 2012-2018 is de stichting uitgegroeid tot een vaste waarde op de Weissensee. Inmiddels hebben 500 unieke deelnemers deelgenomen aan ons event. Voor de periode 2018-2022 zijn de ambities hoog gesteld.

In genoemde termijn wil de Stichting de activiteiten voortzetten en met haar activiteiten een bedrag van € 100.000,- per jaar inzamelen. In Namibië leven 550 kinderen van ons bij elkaar geschaatste geld en krijgen zij daarvan voeding, medicatie, educatie. Bovenstaande is een reële doelstelling en daarmee zijn de Goede Doelen enorm geholpen.

### 3. De Goede Doelen

#### ORANGE BABIES CREATIVE IN BEATING HIV

##### 3.1 Orange Babies – Missie

**Orange Babies is een stichting die als voornaamste doel heeft zwangere vrouwen met hiv en hun baby's in Afrika te helpen.** Ook biedt Orange Babies steun aan kinderen die geïnfecteerd zijn met het virus of er direct mee te maken hebben. Dit doet Orange Babies onder andere in de vorm van het bieden van een melkprogramma en het bouwen van weeshuizen, kraamklinieken en opvanghuizen waar deze vrouwen en kinderen terecht kunnen.

Tevens wil Orange Babies mensen in Nederland, en het liefst heel Europa bewustmaken van de problemen van hiv/aids in Afrika. Orange Babies zamelt geld in door creatieve evenementen te organiseren: tentoonstellingen, modeshows, muziek en sport. Orange Babies is zich als kleine organisatie terdege bewust van de immense omvang van de aidsproblematiek. Echter: afwachten is geen optie. Daarom zetten wij ons iedere dag weer in voor de mensen die ons het hardst nodig hebben.

Orange Babies heeft maar liefst 6 bevlogen ambassadeurs gevonden in Caroline Tensen, Fiona Hering, Herman den Blijker, Jeroen van de Koningsbrugge, Natasja Froger, Henk Schiffmacher en Martijn Koning. De ambassadeurs stellen geheel vrijwillig hun talent, tijd en netwerk beschikbaar om de doelstellingen van Orange Babies te verwezenlijken.

Voor nadere informatie over Orange Babies verwijzen wij u graag naar de website [www.orangebabies.nl](http://www.orangebabies.nl) waarop u eveneens een zeer indrukwekkende film vindt over haar activiteiten.



##### 3.2 Ronald McDonald Huis Zwolle

Als je ziek bent, wil je als kind je ouders het liefst zo dicht mogelijk bij je hebben. En als je een handicap hebt, wil je zoveel mogelijk dezelfde dingen doen als je leeftijdgenootjes. Dat begrijpt het Ronald McDonald Kinderfonds maar al te goed. Het Ronald McDonald Kinderfonds biedt daarom al 25 jaar een helpende hand aan zieke of gehandicapte kinderen en hun familie in Nederland

In Ronald McDonald Huizen logeren gezinnen vlak bij hun zieke kind in het ziekenhuis of revalidatiecentrum om zo dicht bij elkaar te zijn. De Ronald McDonald Huiskamers zijn veilige, comfortabele, huiselijke plekken in of bij een instelling, waar gezinnen van zieke of gehandicapte kinderen zich even kunnen terugtrekken. Sommige Huiskamers zijn uitgebreid met spelmogelijkheden, zodat kinderen even kunnen vergeten dat ze ziek zijn en met elkaar en hun broertjes en zusjes kunnen spelen

Een Ronald McDonald Huis biedt een thuis aan ouders van zieke of gehandicapte kinderen, vlak bij het (psychiatrisch) ziekenhuis of revalidatiecentrum. In Ronald McDonald Huis Zwolle kunnen ouders, broertjes en zusjes logeren van zieke kinderen die worden behandeld in de Isala klinieken. Voor het zieke kind is het een veilig gevoel de ouders in de buurt te hebben. In Ronald McDonald Huis Zwolle kan het leven ondanks alles toch een beetje doorgaan.



Het dagelijkse reilen en zeilen in een Ronald McDonald Huis valt onder de verantwoordelijkheid van het management. Het management bestaat uit een manager en één of twee assistent-manager(s). Zij zijn de enige betaalde medewerkers en krijgen ondersteuning van een grote groep vrijwilligers. Samen zorgen zij ervoor dat alles op rolletjes verloopt en het Huis op orde blijft.

Mede dankzij de belangeloze inzet van de vrijwilligers ontstaat de bijzondere sfeer die een Ronald McDonald Huis tot een thuis maakt. De vrijwilligers houden de gemeenschappelijke ruimten schoon en doen de algemene was en strijk van het Huis. Tijdens de werkzaamheden ontstaat vaak een spontaan gesprek met de gasten die in het Huis logeren en zo wordt op een natuurlijke wijze een luisterend oor geboden.

#### **Afhankelijk van uw steun**

Het Ronald McDonald Kinderfonds ontvangt geen overheidssubsidie en is geheel afhankelijk van bijdragen van donateurs en sponsors.

Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar de website : [www.ronaldmcdonaldhuiszwolle.nl](http://www.ronaldmcdonaldhuiszwolle.nl) of [www.kinderfonds.nl](http://www.kinderfonds.nl)



#### **4. Structuur Sportive4kids**

In de periode 2012 – 2018 zijn er jaarlijks succesvol events georganiseerd door de Stichting op de Weissensee. Met veel plezier en voldoening deden honderden deelnemers mee. Uiteindelijk heeft de stichting in 8 jaren tijd circa 1.000.000 euro binnen gehaald voor de Goede Doelen.

De stichting heeft met het schaatsen van de 200 km op de Weissensee zowel in sportief als financieel opzicht geleid tot prima resultaten en grote successen. Het nastreven van een doelstelling als deze leidt tot verbredering onder sporters en geeft een positieve belevingswaarde.

Kortom, de basis blijft de sport en van daaruit worden de doelstellingen van de Stichting gerealiseerd.

In het kader van de verbreding is de naam van de Stichting destijds gewijzigd in :

***Sportive4kids***



#### **4.1 Weissensee4kids (schaatssport)**

##### *Schaatsevenement Weissensee*

De Stichting streeft ernaar om in de beleidsperiode 2018 – 2022 mee te doen met het Schaatsen van de Alternatieve Elfstedentocht op de Weissensee.

De Stichting streeft voor de jaren 2018 - 2022 naar minimaal 60 en maximaal 100 deelnemers persoon. Elke schaatser kan meedoen, de geoefende en de beginner. De Stichting zal zorgen voor begeleiding en ondersteuning. Het doel is mensen in beweging te krijgen voor zichzelf en voor het goede doel .

In 2010 is Sportive4kids gestart in de schaatssport onder de naam Weissensee4kids. Door middel van het schaatsen van de Alternatieve Elfstedentocht op de Weissensee is geld ingezameld voor de Goede Doelen.

In de genoemde beleidsperiode zal deelname open staan voor individuele deelnemers en voor teams. Het doel is om individueel minimaal 50 km te schaatsen met een maximum van 200 km (de Elfstedentocht).

Eventuele Teams zullen bestaan uit maximaal 4 personen. Het doel is om gezamenlijk 200 km te schaatsen, met als mogelijkheid dit in estafettevorm te doen.

Van individuele deelnemers wordt verwacht dat zij minimaal zorgen voor een sponsoropbrengst van € 1.000, - en zich tot het uiterste inspannen om € 2.500, - bijeen te brengen.

Van teams wordt verwacht dat zij minimaal € 5.000, - als opbrengst verzamelen en zich tot het uiterste inspannen om € 10.000, - bijeen te brengen.

Elke deelnemer (individueel en teamlid) is een nog nader jaarlijks te bepalen inschrijfgeld verschuldigd zodra de inschrijving definitief is. Er zal/kan worden ingeschreven voor 2 data zodat er enige flexibiliteit is. Het schaatsen op beide data is eveneens mogelijk.

In het inschrijfgeld is een set kleding inbegrepen bestaande uit een schaatspak, jasje en muts met Logo. Deelnemers zijn verplicht deze kleding te dragen tijdens het evenement teneinde een uniforme uitstraling te bereiken.

De Stichting Weissensee4kids zal in samenspraak met de organisatie AET (Alternatieve Elfstedentocht) en de lokale VVV op de Weissensee c.q. andere mogelijke organisaties en instanties onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor diverse faciliteiten.

##### *4.1.3 wedstrijd master team Weissensee4kids*

De stichting wordt ondersteund door een wedstrijdteam bij de Masters. Zij promoten de stichting door de wedstrijden te rijden in het pak van Weissensee4kids en op deze wijze meer naamsbekendheid te genereren.

Ook in genoemde periode zullen we daarmee doorgaan.

Het doel hiervan zou zijn om op het hoogste platform een Weissensee4kids-uitgangbord te hebben, een visitekaartje voor de buitenwereld met de nodige exposure en publiciteit.





#### 4.1.4. Vrijwilligers

De stichting werkt met een crew aan vrijwilligers van ca. 10 personen. Het betreft masseurs, fysiotherapeuten, media en personen in de algemene ondersteuning.

Zonder de vrijwilligers geen event.

Het bestuur hecht veel waarde aan de vrijwilligers. Inmiddels zijn profielen opgesteld en wordt getoetst of vrijwilligers daarin passen.

### 5. Organisatie

Om de genoemde doelstellingen succesvol te bereiken is een goede organisatie van wezenlijk belang.

Er is een vierhoofdig bestuur aangesteld. Overigens hebben alle bestuursleden zelf deelgenomen aan de 200 km op de Weissensee.

Het bestuur van de Stichting Sportive4kids zal worden gevormd door:

- Voorzitter - Stefan van Dijk
- Secretaris - Alfred Bolks
- Penningmeester – Jelger de Kroon
- Algemeen bestuurslid – Saskia Koppert

Het bestuur zal collegiaal van aard zijn en in de vergaderingen zullen onderlinge werkafspraken worden gemaakt. Van de vergaderingen zullen notulen worden opgesteld.

Het bestuur heeft in 2017 gekozen om de stichting verder te professionaliseren en heeft daartoe 2 dames aangetrokken voor de dagelijkse uitvoering te weten Anita Vestering en Anne-Claire Bakhoven.

Zij zijn op parttime basis aangetrokken en zijn belast met de dagelijkse uitvoering van taken op het gebied van organisatie, marketing en communicatie en public relations etc.

Deze dames zullen tezamen met de aangesloten partners zorg dragen voor de uitvoering van de volgende taken:

- Marketing en Communicatie
- Sponsoring
- Organisatie
- Vrijwilligers
- Secretariaat
- Contactpersoon
- Algemene Ondersteuning

Ook heeft het Bestuur gekozen om een professionele werkomgeving te kiezen en heeft een kantoorruimte gehuurd. Vanuit dit kantoor kunnen de activiteiten worden ontplooid.

Ook worden vergaderingen hier belegd en kunnen gasten worden ontvangen.



## **6. Partners**

De Stichting is bijzonder verheugd met de betrokken partners dit fantastische evenement voort te kunnen zetten.

Bij dit initiatief zijn de volgende partners betrokken:

- VAN WONEN
- BEMOG Projectontwikkeling
- Campus Holding
- Idem Dito

Deze partners zullen middelen, kennis en kunde inbrengen om de doelstellingen van deze Stichting te behalen en daarmee te laten slagen.

## **7 Financieel**

### *7.1 Budget*

Om de doelen van de stichting te kunnen behalen zijn voldoende middelen benodigd. Met maximaal 3 partners zal een "pot" moeten worden gecreëerd waaruit de reguliere kosten van deze initiatieven zullen worden gedekt. Momenteel bedragen de kosten ca 100.000 euro per jaar.

Er zal een inschatting moeten worden gemaakt van welk budget per jaar benodigd zal zijn om de kosten te kunnen dekken. Deze kosten zullen naar evenredigheid waarschijnlijk worden gedragen door de 3 partners in het initiatief. Er zal een jaarbegroting worden opgesteld door het Bestuur. Het Bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor de inzet van de middelen.

### *7.2 Begroting*

De financiële doelstelling van de Stichting is om jaarlijks kostenneutraal te opereren en vanzelfsprekend alle donaties en giften 100% beschikbaar te stellen aan de Goede Doelen conform het anti-strijkstokbeleid (2.5).

Jaarlijks zal een opstelling van de inkomsten worden gemaakt en van een goed oordeel worden voorzien van de accountant. De Stichting stelt zich ten doel transparant te werken en de geldstromen zeer inzichtelijk en eenvoudig te houden.

Het doel is om jaarlijks circa 100.000 euro in te zamelen voor de Goede Doelen.

## **8. Marketing en communicatieplan**

De Stichting hecht groot belang aan goede Marketing en Communicatie. We zijn ons ervan bewust dat door een goede marketing en communicatiestrategie we de meeste naamsbekendheid aan de Stichting kunnen geven en daarmee onze doelen kunnen verwezenlijken, namelijk zoveel mogelijk geld binnenhalen om Kinderen met een Moeilijke Start te helpen.

### Algemeen:

#### 1. Website

- een goede, attractieve en aansprekende website.
- helder en duidelijke communicatie
- interactief karakter, donaties en aanmeldingen via de nieuwe website laten verlopen
- webshop met Sportive4kids merchandise vanuit de drie takken en merchandise van Orange Babies en Ronald McDonald Huis Zwolle



2. Brochure en ander promotiemateriaal  
Er is een nieuwe brochuremap (aug 2018) opgesteld voor geïnteresseerden en nieuwe deelnemers die gebruikt kan worden als een sponsorpropositie, bruikbaar voor bedrijven en particulieren.

#### Communicatie

1. advertentie in vakbladen en kranten
2. mailing werven teams bedrijven
3. mailing werven naar huidige en potentiële sponsors
4. communicatieplan opstellen
5. benaderen journalisten, media
6. nieuwsbrief
7. facebook pagina
8. twitter pagina
9. app groepen

#### **9. Jaarplanning**

De Stichting hanteert de volgende jaar planning

8 maart	Uitreiking Cheques Weissensee4kids aan de 2 Goede Doelen
April	Evaluatie en Bespreking Beleidsplan met Goede Doelen/AEW/Partners/Bestuur
1 mei	Update Beleidsplan 2018-2022
Mei	Vorbereiding nieuwe editie/vervaardigen website/brochures
1 juni	Start Open inschrijving Teams en Individueel
1 oktober	Meeting / Kennismaking
Half november	Clinic 1
Half december	Clinic 2
Begin of half januari	Clinic 3
Eind januari	AEW op Weissensee





## **10. Bewaking uitvoering en evaluatie**

De Stichting hecht belang aan een goed gedocumenteerde uitvoering en evaluatie van dit Beleidsplan. Verantwoordelijk voor de bewaking en de uitvoering van het plan is het bestuur, bestaande uit Stefan van Dijk, Alfred Bolks, Jelger de Kroon en Saskia Koppert. Minimaal twee keer per jaar wordt er geëvalueerd op de volgende punten

- behalen van de gestelde doelen
- behalen van aantal deelnemers (open deelname AEW) in de pijler Weissensee4kids
- behalen van de ingeplande sponsorgelden
- bewaken van de planning binnen de vierjarige termijn van dit beleidsplan
- de activiteiten binnen de Stichting dragen bij aan de missie: het Helpen van Kinderen met een Moeilijke Start

Daarbij zal onder meer worden getoetst of de doelstellingen bereikt zijn, of er eventuele aanpassingen of bijstellingen noodzakelijk zijn.

Het bestuur van de Stichting doet hiervan één keer per jaar schriftelijk verslag middels een rapport.

Jaarlijks zal het bestuur een accountant verzoeken om e.e.a. te toetsen en op te stellen.

## **11. Samenvatting**

Weissensee4kids vallend onder de naam Sportive4kids is een stichting die geld inzamelt voor Goede Doelen en als nevendoeel heeft om de deelnemers een unieke ervaring/beleving te bieden.

Onze missie luidt:

“ het Helpen van Kinderen met een moeilijke Start “

Het doel van de Stichting is fondsen werven voor onze twee Goede Doelen, het Ronald McDonald Huis Zwolle en Orange Babies.

Als organisatie verheugen we ons op de komende jaren waarin we onze Stichting mogen verbreden en sportieve ambities samen kunnen brengen met maatschappelijke betrokkenheid. De ervaring leert bij onze schaatsers die in de afgelopen jaren de Alternatieve Elfstedentocht geschaatst hebben dat de prestatie een extra glans krijgt als je er wat mee kunt betekenen voor je medemens.

Wij hopen op prachtige sportieve jaren!

## **12. Colofon**

Stichting Sportive4kids  
IJsselmuiden

[www.weissensee4kids.nl](http://www.weissensee4kids.nl)  
[info@weissensee4kids.nl](mailto:info@weissensee4kids.nl)

Contactpersoon  
Anita Vestering  
Anne-Claire Bakhoven

Tel nr. 085-0704765